

# Présentation générale

à **Nom du projet/idée** : InhAlerte

à **Décrivez votre projet en 1 tweet (140 caractères)** :

*#InhAlerte : un poumon comme témoin de batterie alertant quand #PrendreSonTraitement pour ne pas l'oublier.*

à **Qui êtes vous ?**

Nous sommes un laboratoire pharmaceutique qui plaçons l'humain au cœur de nos ambitions et nous engageons au quotidien à ré-imaginer les relations de santé. Nous sommes impliqués dans la prise en charge des maladies respiratoires, et notamment l'asthme. Nos principales ambitions en pneumologie sont de pouvoir renforcer les relations entre le médecin et le patient mais aussi d'appréhender la problématique de l'observance de la façon la plus simple et juste possible.

à **Votre idée ?**

Les maladies respiratoires sont un vrai problème de Santé Publique. Elles se prennent en charge mais le problème, ce sont des maladies chroniques. Notamment dans l'asthme, les patients doivent prendre leur traitement tous les jours. La raison principale pour laquelle ils continuent à souffrir de cette maladie, c'est qu'ils oublient de prendre leur traitement. En revanche, aujourd'hui, on n'oublie pas de recharger son smartphone. Selon une étude internationale, on consulte son smartphone en moyenne 221 fois par jour, notamment pour vérifier sa charge. Si les patients pouvaient, comme pour leur batterie, avoir un témoin qui leur dirait quand prendre leur traitement, ça pourrait les aider à ne pas l'oublier .



# Un peu plus de détails ?



<https://youtu.be/STv3q4L3C10>



# Vos besoins ?

*Quels seront vos besoins lors de RespirH@cktion ?*

*Quelles sont les ressources nécessaires pour développer votre projet ?*

- *Designer*
- *Développeur d'applis / widgets*
- *Patients*
- *Médecins*
- *Coach, spécialiste des réseaux sociaux*



# Où allez-vous ?

*Où sera votre projet dans 6 mois / 1 an ? Exprimez votre ambition et vos intentions*

*Comment projetez-vous ce projet ?*

*A l'issue de cet événement, nous finaliserons ce projet pour le mettre à disposition professionnels de santé et des patients.*

*Nous espérons pouvoir contribuer au changement de comportement des patients vis-à-vis de leur traitement afin que le fait de prendre un traitement tous les jours devienne un automatisme, et que le patient puisse profiter pleinement de l'efficacité de son traitement.*

*Une preuve de l'engagement de Mundipharma auprès des patients et illustrer concrètement notre démarche « Think Human » !*

