

Présentation générale

à Nom du projet/idée : **TIME TO WIN** dans l'**ASTHME**

Tous les patients asthmatiques sévères méritent d'avoir accès plus vite à des spécialistes pour être mieux pris en charge et avoir accès aux nouvelles thérapeutiques innovantes

#TIMETOWIN #ASTHMESEVERE #PNEUMOLOGIE

à Qui êtes vous ?

Responsable digital Astrazeneca

à Votre idée ?

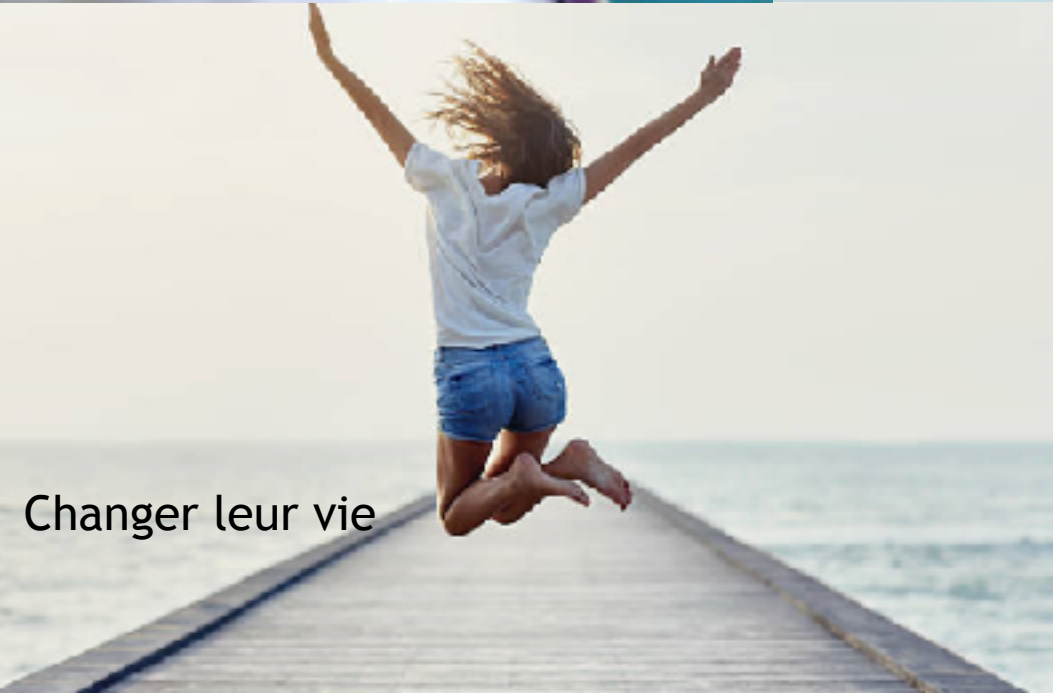
- Aujourd'hui beaucoup de patients souffrant d'asthme sévère mettent plus de 8 ans avant de voir un spécialiste et d'être diagnostiqué. Comment réduire le temps d'errance et d'accès au pneumologue ?
- Projet de solution - Outil / algorithme qui à partir de mots clés sur le moteur de recherche/web, identifierait un public intéressé et leur adresserait des informations de sensibilisation à l'asthme sévère, aiderait à s'auto-évaluer, expliquerait quand consulter un pneumologue

Faire savoir aux patients qu'ils peuvent être mieux traités



Faire prendre conscience
Qu'il existe des alternatives
qui vont changer leur vie

Donner envie d'aller voir un pneumologue



Changer leur vie

Vos besoins ?

Quels seront vos besoins et ressources lors de RespirH@cktion ?

- *Développeurs pour concevoir l'outil / algorithme*
- *Patients asthme sévère pour identifier les mots clefs de recherche, revoir le contenu informatif intéressant et identifier les leviers motivationnels pour les patients d'aller voir leur pneumologue*
- *Pneumologues pour revoir le contenu scientifique*
- *Responsables communication pour faire savoir que le projet existe*

Où allez-vous ?

Où sera votre projet dans 6 mois / 1 an ?

Dans 6 mois, il sera développé et en cours de révision par les autorités de santé

Dans 1 an, les 1^{er} patients utiliseront l'outil et visiteront leur 1^{er} pneumologue

Exprimez votre ambition et vos intentions

