





Un défi collectif via la diffusion d'un kit
ludique et pédagogique
de **prévention du tabac** à destination
des collégiens.

La réponse à un besoin de santé publique

- **15 ans** : âge moyen de la première cigarette.*
- 40% des jeunes de 15-25 ans fument.*
- Paradoxe : **94%** s'estiment bien informés sur les risques liés au tabac mais **62%** des fumeurs réguliers déclarent être insensibles aux campagnes de prévention.*
- Le meilleur moyen de prévenir l'entrée dans le tabagisme c'est de ne pas commencer et d'avoir une communication qui s'adapte à ce public.

*Source : étude **nxa** sur l'éducation à la santé des jeunes de 15 à 25 ans, réalisée en 2017 pour l'Association BPCO, auprès de 1040 jeunes

Notre solution : SKIT !



Informer et **sensibiliser** les jeunes en créant
une émulation autour d'une compétition
inter-classes.

QUI ?



Les jeunes au **collège** en
classe de 4^{ème} et 3^{ème}

Comment ?



En envoyant un **kit ludique et pédagogique de prévention du tabac** à la rentrée des classes pour débiter une **compétition** qui aura lieu de septembre à janvier (5 mois).

Le principe de la compétition



5 mois pour gagner un maximum de points par classe.

Chaque élève cumulent des points pour son groupe classe

3 classes gagnantes par département.

Premier prix ? Une semaine au ski !

Deuxième prix ? Un vélo pour chaque élève !

Troisième prix ? Une trottinette par élève !



Contenu du Kit pour chaque élève

Guide d'information général sur le tabac (print)

Goodies pour s'occuper les mains.

Une **application** accessible par QRcode ou lien.

Guide d'utilisation de l'application et des objectifs à atteindre (print).

Reportage de l'année n-1 (print)



Contenu de l'application

Connexion avec identification du département/classe/collège

10 mini-jeux super fun 😊

Le **classement** des collèges en temps réel => tableau de score

Un espace **information/prévention/témoignages** :

- Bibliothèque d'information => docs + liens utiles
- Centralisation des vidéos d'expériences avec option de partage sur les réseaux sociaux.

10 mini-jeux



SPORT

Paff le paquet : envoyer le paquet le plus loin possible.

Flap la clop' : éviter de se brûler le poumon avec la cigarette.

Run' Man : le coureur doit éviter les cigarettes pour rester vif dans sa course.

Jeu d'association par contraire : différencier la bonne pratique de la mauvaise.

VIE SOCIALE

Crash : supprimer les cigarettes les plus rapidement possible.

Ninja Clop' : couper les cigarettes en plein vol.

Les 7 différences entre les fumeurs et les non-fumeurs (bouton | dent jaune | teint gris | cheveux ternes | cernes | lèvres gercés | ongles jaunes)

Trouver l'erreur dans l'image : identification de l'impact de la cigarette.

SEDUCTION – IMAGE

Beaux gosses pas beaux gosses ?
Choisir entre deux photos, un fumeur vs non-fumeur

Filtre Snapchat : filtre vieillissant montrant les effets du tabac.



Après le RespirHacktion ?

Création d'une entreprise citoyenne

Décembre-septembre 2018 (9 mois) : recherche de financements | R&D |
identification de deux départements pilotes convaincus.

Septembre 2018 – janvier 2019 : première saison

Janvier 2019 : un bilan | 56 000 élèves sensibilisés

|



MERCI RESPIRHACKTION !!!

**En 2022, avec SKIT,
c'est la première « génération sans tabac ».**