

Présentation générale

Cellule
cancéreuse

à Nom du projet/idée : **ImmunoToon**

à Décrivez votre projet en 1 tweet (140 caractères) :

Proposer un outil numérique, ludique et adaptable, pour expliquer simplement l'immunothérapie anti-tumorale à tous les malades, leurs proches et le grand public



à Qui êtes vous ?

Emmenés par le Dr Clément Gauvain, nous sommes une équipe motivée de médecins, infirmières, étudiants, représentants des patients... issue du service de Pneumologie et Oncologie Thoracique du CHU de Lille

à Votre idée ? *Présentation du projet et analyse du besoin auquel il répond*

L'immunothérapie devient incontournable dans le traitement de tous les malades souffrant d'un cancer. Mais la compréhension de ces nouvelles stratégies thérapeutiques complexes et évolutives nécessite un outil simple d'explication pour nos malades, comme pour leurs proches et le grand public. Cette outil n'existe pas à ce jour, les informations pour les non professionnels de santé reposant surtout sur des brochures papier peu abordables et souvent inadaptées.

IMMUNO TOON

RespirH@ction

Un peu plus de détails ?

gunthar,
Lymphocyte T



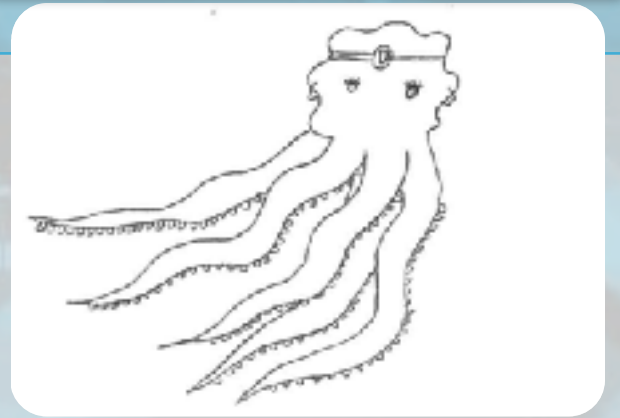
- **L'immunothérapie anti-tumorale :**
 - une vraie REVOLUTION dans le traitement des cancers notamment respiratoires !
 - un espoir de meilleur pronostic global, habituellement sombre, pour les malades porteurs d'un cancer pulmonaire ou d'un mésothéliome pleural malin
 - Concept innovant, très différent des autres traitements du cancer (chimiothérapies...), souvent difficile à expliquer à nos patients, leurs proches et au grand public
 - À ce jour, PAS d'outil numérique (ou non) simple dans ce but.
- **Projet :** développer une **application numérique**, représentant les acteurs du système immunitaire, le cancer et les nouvelles armes de l'immunothérapie sous forme de personnages de jeux ou films populaires sur tablettes et smartphones → possibilité d'expliquer l'immunothérapie à nos malades et leurs proches de façon simple, adaptée à l'auditoire (par de possibles options de personnages selon le profil du patient et la stratégie thérapeutique) et détendue (car ludique) malgré le contexte souvent difficile d'une consultation d'annonce. Possibilité aussi d'explication des toxicités potentielles du traitement (rôle de prévention +++)
- **Perspectives :** un usage large en ville comme à l'hôpital, une amélioration de la communication médecin-malade, mais aussi une évolution dans le temps avec l'arrivée probable à terme de nouvelles drogues et combinaisons de traitements en Immuno-Oncologie

IMMUNO TOON

RespirH@ction

Vos besoins ?

elfi,
cellule dendritique



Quels seront vos besoins lors de RespirH@cktion ?

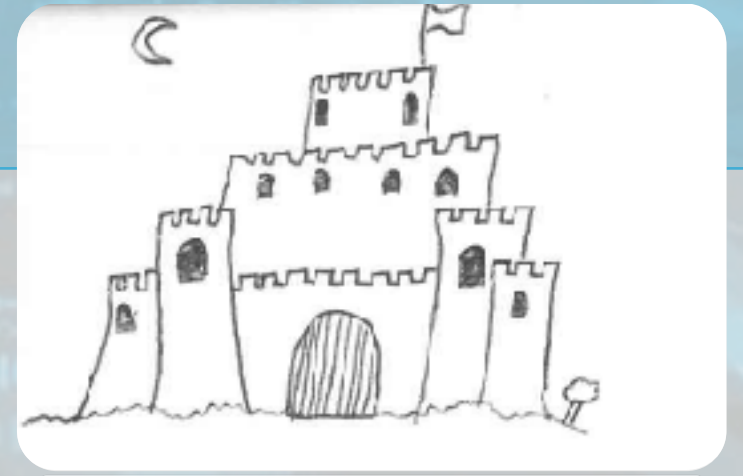
Quelles sont les ressources nécessaires pour développer votre projet ?

- Pendant le RespirH@cktion, nous souhaitons rencontrer des partenaires experts en numérique, étudiants et/ou professionnels, motivés par notre projet, qui pourraient développer avec notre aide l'application « ImmunoToon ».
- Nous serons aussi très heureux de bénéficier d'autres idées et points de vue sur notre projet en général et particulièrement sur le contenu de la future application : scénario, options à fournir... bienvenue aux bonnes volontés et aux idées originales !
- Enfin, bien sûr, nous recherchons un soutien financier pour le développement de cette application, et pour nous permettre d'offrir un accès libre aux futurs utilisateurs.

Où allez-vous ?

Où sera votre projet dans 6 mois / 1 an ? Exprimez votre ambition et vos intentions

Comment projetez-vous ce projet ?



Nous souhaitons aller vite dans le développement de l'application « Immunotoon » car le besoin de cet outil est dès à présent fort et croissant parmi les malades et les professionnels de santé.

Nous aimerions bénéficier déjà dans 6 mois d'une première version de l'application afin de pouvoir débiter des tests avec certaines équipes médicales, leurs patients et les proches.

Après les corrections et/ajouts éventuels secondaires aux tests par ces premiers utilisateurs, nous souhaiterions que la version finale de l'application soit déployée et donc disponible en accès libre à l'échéance d'un an.

Des évolutions seraient bien sûr envisagées à plus long terme pour répondre aux retours et attentes des utilisateurs à grande échelle, mais aussi s'adapter aux progrès attendus des traitements du cancer : nouvelles immunothérapies et indications, combinaisons des traitements... Il sera aussi important de mettre à jour les informations sur les effets indésirables potentiels et les précautions d'emploi de ces traitements au fur et à mesure. Enfin, si en cas de succès l'application pouvait servir de modèle à d'autres maladies et traitements, nous en serions très heureux!

MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

IMMUNO TOON

RespirH@ction