



## **JAMES CROPPER NOMINA LA RESPONSABILE SVILUPPO PER IL LUXURY BUSINESS**

Marzo 2020 – [James Cropper](#), una delle cartiere più innovative al mondo, ha nominato Claire Fleischman come Responsabile Sviluppo Aziendale per il packaging di lusso.

Claire contribuirà a sensibilizzare sull'esperienza di James Cropper nel settore degli imballaggi di lusso, concentrandosi in particolare sull'Italia e sugli Stati Uniti. Dotata di una solida conoscenza tecnica e di un vasto know-how del mercato del packaging di lusso, si occuperà dello sviluppo del business in quest'area, promuovendo la conoscenza e l'adozione di specifiche carte da imballaggio come la [Rydal Collection](#), la soluzione di packaging in fibra stampata [COLOURFORM™](#), e servizi su misura come [Tailor Made](#).

Il servizio Tailor Made di James Cropper unisce competenze leader a livello mondiale nell'abbinamento dei colori e nell'innovazione nelle fibre sostenibili a capacità di post-produzione come la goffratura, la verniciatura e la laminazione. Non solo offre a marchi del calibro di Burberry e Maison Ruinart prodotti di carta unici, eleganti e di alta qualità, ma permette loro di integrare credenziali mirate e di comunicare il DNA e la storia del marchio attraverso il loro packaging.

Proveniente dalla cartotecnica italiana Gpack SpA, Claire ha lavorato per tredici anni come Key Account Manager per clienti quali Coty (già P&G), Estée Lauder e Beiersdorf. Basata a Milano, Claire si unisce a Tricia Hartmann, Global Luxury Packaging Lead, che è entrata in James Cropper l'anno scorso.

Tricia Hartmann di James Cropper ha dichiarato: "Le conoscenze tecniche specialistiche di Claire, la sua comprensione dei mercati italiano e statunitense e il suo entusiasmo per la sostenibilità la rendono la candidata ideale per aiutare me e il team ad accelerare la nostra espansione sulla scena internazionale.

Con la sua esperienza nel mercato delle cartotecniche, Claire apporta inoltre una comprensione unica delle esigenze dei clienti e delle loro sfide, che ci permetterà di migliorare le nostre credenziali di classe mondiale nella customer experience".

A proposito della sua nomina, Claire Fleischman ha commentato: "Il suo patrimonio di innovazione nel settore della carta e del packaging di lusso rende James Cropper un datore di lavoro altamente attraente, e sono entusiasta di poter sviluppare la sua reputazione come soluzione leader per marchi internazionali.

Con l'interesse dei consumatori verso il consumo responsabile che continua a crescere, la posizione dominante di James Cropper nell'innovazione delle fibre sostenibili continuerà a rafforzarsi grazie alla domanda di soluzioni sostenibili come CupCycling™ e COLOURFORM™. Se si aggiunge a ciò l'impareggiabile esperienza



dell'azienda nel colore, si capisce chiaramente che si tratta di un momento interessante per entrare a farne parte”.

FINE

NOTE PER I REDATTORI:

Informazioni su James Cropper

James Cropper è un'azienda innovatrice nel settore della carta di pregio con sede nel Lake District inglese, che fornisce prodotti di carta distintivi e personalizzati a numerosi marchi di lusso, gallerie d'arte e designer leader al mondo.

Durante i suoi 175 anni di produzione di carta di alta qualità, l'azienda è stata oculatamente gestita e nutrita da sei generazioni della famiglia Cropper, ed è rinomata a livello mondiale per le sue competenze specifiche nell'innovazione dei colori e delle fibre.

Informazioni su COLOURFORM™

[COLOURFORM](#) non è estranea all'innovazione. L'azienda di imballaggi in fibra stampata è nata da un gruppo con un enorme retaggio, che è costantemente volto al futuro grazie alla sua innovazione e pensiero progressista. Insieme alla capacità creativa di reggere il confronto con la (ormai sgradita) plastica nella sfera del design, COLOURFORM soddisfa le esigenze di design complessi e di fascia alta, aprendo la strada al packaging di lusso sostenibile del futuro. Continua a leggere qui.

CupCycling™

[CupCycling](#) è una tecnologia modificata da James Cropper che consente di estrarre il rivestimento in politene delle tazze per caffè usa e getta affinché possano essere riciclate e trasformate in carta, imballaggi e prodotti di cancelleria di alta qualità. Grazie alla collaborazione con catene quali McDonald's e Costa, James Cropper ha realizzato l'infrastruttura necessaria per raccogliere gli scarti dei prodotti monouso e trasformarli in eleganti carte e imballaggi per brand del calibro di Selfridges e Lush. Il design circolare è al centro di CupCycling. Ad oggi, James Cropper ha riciclato oltre 100 milioni di tazze per caffè e possiede la capacità per riciclarne ben 500 milioni all'anno.

[Ulteriori informazioni sulla storia di CupCycling™ qui.](#)