

NIKON – MASTER OF DIRECTOR
3ª EDIZIONE – IN CAMERA EDITION
MODALITA' DI ADESIONE
Casting online per videomaker

INTRODUZIONE

NITAL S.p.a. (di seguito Nikon) in collaborazione con Traipler S.r.l. (di seguito Traipler), promuove una speciale iniziativa itinerante al fine di identificare i migliori talenti italiani in direzione del videomaking.

“Master of Director” si configura come il primo Social Talent Show sul mondo del filmmaking avente lo scopo di individuare promettenti videomaker italiani.

L'iniziativa è dedicata a tutti i videomaker d'Italia professionisti e non e, in questa terza edizione denominata “Nikon Master Director - In camera”, vuole supportare concretamente il settore dei filmmaker che, a causa dell'emergenza COVID-19, rischiano di perdere contratti o veder posticipato i lavori a data da destinarsi.

Il format, come verrà spiegato di seguito, darà modo a professionisti e amatori del settore video di dar sfogo alla propria creatività nel rispetto delle disposizioni governative vigenti, con un sistema di trasmissione e valutazione dei video dei concorrenti assolutamente gestibile da casa.

Obiettivo:

“Master of Director” si prefigge di attivare un casting online diretto ai videomaker d'Italia professionisti e non, ai quali verrà richiesto di mostrare, tramite contenuti video, come la creatività di un artista è capace di abbattere ogni limite. I partecipanti dovranno, infatti, realizzare un video in grado di trasportarci nella loro idea di “domani”, concentrandosi su com'è la loro vita oggi, sulle loro sensazioni e speranze, immaginando anche uno scenario futuro.

I video selezionati verranno utilizzati sui canali social media Nikon Italia.

FASE 1 – Iscrizione e preselezione

Tutti i partecipanti dovranno iscriversi pubblicando sul sito www.Master-Director.com due video, un video della durata massima di 30'' di presentazione personale, e un video della durata massima di 50'' rispondente alle indicazioni dell'iniziativa.

Tra tutti i video partecipanti, massimo 100 saranno pre-selezionati da un comitato tecnico di Traipler e discussi online da una giuria tecnica.

Al termine di questa fase, 20 di questi video verranno promossi alla fase 2.

FASE 2 – La sfida

I 20 concorrenti riceveranno indicazioni a mezzo web per la nuova sfida che verrà loro assegnata. La sfida riguarderà la produzione di un video di cui ogni dettaglio verrà definito in corso d'opera adeguandosi al Decreto Ministeriale vigente; pertanto, tale video potrà essere realizzato in casa o fuori casa nel rispetto di tutte le norme previste. I 10 video migliori accederanno alla finale attraverso una valutazione a criterio misto tecnica/giuria popolare (Media ponderata : 60% voto giuria tecnica e 40% voto social).

FASE 3 – La finale

I 10 concorrenti finalisti si confronteranno nuovamente sulla produzione di un video e saranno sottoposti a giudizio tecnico. In 3 saliranno sul podio dei migliori.

La partecipazione alla presente iniziativa è gratuita. Per partecipare sarà sufficiente seguire le indicazioni di seguito riportate.

ORGANIZZAZIONE

L'iniziativa è promossa da NITAL S.p.a. – con sede in Moncalieri (TO), Via Vittime di Piazza Fontana n. 54, Cap. 10024, P. Iva 06047610016.

CHI PUO' PARTECIPARE

La presente iniziativa è rivolta a tutti i videomaker d'Italia, professionisti e non professionisti.

Si precisa che in caso di partecipante minorenni alla FASE 1, lo stesso dovrà produrre l'autorizzazione di un genitore o del tutore legale.

Sarà necessario produrre l'autorizzazione di un genitore o del tutore legale in carta semplice via email scrivendo a casting@master-director.com

PERIODO

Le **iscrizioni si apriranno il 23 aprile 2020** alle ore 10:00 **e si chiuderanno il 26 maggio 2020**; l'iniziativa si concluderà entro e non oltre il 31 luglio.

VEICOLO

Sito Internet www.master-director.com

Sito Internet <https://www.master-director.com/>

Pagina Facebook Nikon (brand page italiana)

Pagina Instagram Nikon (brand page italiana)

Canali Web di Aldo Ricci, giudice del contest e content creator

Gruppo on line di Traipler e Traipler Academy

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

In fase d'iscrizione ai concorrenti verrà richiesto di presentare due video in formato 1:1 o 16:9.

1. VIDEO PRESENTAZIONE di massimo 30" in cui il concorrente risponderà alle seguenti domande:

- Come ti chiami?
- Quanti anni hai?
- Cosa fai nella vita?
- Perché ti sei iscritto a Nikon Master Director?

2. VIDEO "LA FINESTRA SUL MONDO", di massimo 50" in cui il concorrente svilupperà il tema "LA FINESTRA SUL MONDO", con cui dovrà raccontare la sua idea di "domani".

Informazioni tecniche caricamento video Fase 1

Per partecipare bisognerà accedere al sito dell'iniziativa da mobile o desktop ed effettuare la registrazione.

Tutti i Destinatari potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare i due contenuti video sopra descritti.

Per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il social login tramite Facebook oppure una combinazione univoca di Email e Password: inserendo le proprie credenziali. L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte all'iniziativa.

Si segnala che per la partecipazione tramite Instagram gli utenti dovranno attenersi al formato ed alla durata massima del video concessa dal social e dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag dell'iniziativa #nikonmasterdirector.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario aderente. La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

I partecipanti avranno la possibilità di caricare sul sito video nei formati mp4, mov, mpeg o avi (tramite Instagram i formati saranno quelli comunemente accettati dal social).

Le caratteristiche tecniche dei contenuti da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato.

Tutti i contenuti caricati saranno sottoposti a moderazione. I Contenuti caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, ma si precisa che **tale voto degli utenti sarà ininfluente ai fini della selezione operata dagli organizzatori.**

FASE 1 – Iscrizione e preselezione

Nella FASE 1 i concorrenti dovranno caricare i video richiesti per l'iscrizione, nel periodo 23 aprile 2020 – 26 maggio 2020, sulla piattaforma di Nikon Master Director (www.master-director.com).

I VIDEO "LA FINESTRA SUL MONDO" che verranno pubblicati sui profili social dei concorrenti e da loro condivisi riceveranno un bonus extra nella valutazione nel caso di passaggio della pre-selezione. Si precisa che tale bonus extra sarà uguale per tutti e varrà 1 punto.

Di tutti i video caricati, 100 verranno pre-selezionati da un comitato tecnico Traipler ed ammessi alla fase successiva, quella della valutazione "tecnica" del giudice della terza edizione del Nikon Master Director (Aldo Ricci).

Il giudice commenterà e valuterà 10 video a settimana dando un punteggio ad ognuno da 1 a 10.

I punteggi verranno attribuiti sulla base dei seguenti criteri:

- originalità
- tecnica
- aderenza alla tematica

I 20 video che otterranno il maggior punteggio accederanno alla FASE 2 e verranno utilizzati dalla ditta organizzatrice per promozione del brand Nikon sui canali social media di Nikon Italia e a promozione dell'iniziativa Nikon Master Director.

FASE 2 – La sfida

I 20 concorrenti che supereranno la prima fase riceveranno indicazioni via web per la sfida successiva. Ricevuto il brief, i 20 concorrenti avranno 4 giorni di tempo per produrre e post-produrre un video su un tema che verrà definito successivamente.

La fase 2 prevede anche l'utilizzo di attrezzatura Nikon che verrà spedita da Nikon stessa in comodato per la fase 2 e l'eventuale fase 3 (finale).

Resta inteso che il materiale concesso in comodato ai 20 concorrenti andrà restituito nello stesso stato in cui è stato consegnato al termine dell'iniziativa (termine ultimo 31 luglio 2020).

A ciascun videomaker, inoltre, viene richiesto di realizzare contenuti extra per i canali social:

- 1 story unboxing del materiale ricevuto
- 1 post per comunicare di essere uno dei concorrenti
- fino a 5 story durante le giornate di produzione
- 1 post con caricamento del loro video

Ognuno di questi 20 video, in un periodo specifico che verrà determinato e comunicato dall'organizzatore in fase di briefing, verrà inoltre pubblicato sul profilo Facebook di Nikon al fine di ottenere reactions utili per la votazione popolare.

Di questi 20 video, 10 di questi – i primi 5 concorrenti per punteggio tecnico e i 5 concorrenti che hanno ottenuto maggiori reaction sul profilo Facebook di Nikon - accederanno alla fase finale e verranno ingaggiati per la realizzazione di un ulteriore video da uno degli sponsor. Tale video verrà utilizzato dallo sponsor stesso e quale corrispettivo per la prestazione d'opera verrà conferito un riconoscimento di 2000 € dallo sponsor committente.

Anche gli altri 10 – quelli che non accederanno alla finale – verranno ingaggiati da uno degli sponsor dell'iniziativa ai fini della realizzazione di un ulteriore video - diverso da quello partecipante. A fronte della realizzazione del presente video verrà riconosciuto quale corrispettivo per la prestazione d'opera il valore di 1000 euro direttamente dallo sponsor.

Si precisa che Traipler fungerà da garante tra il videomaker e l'azienda sponsor/committente del video, al fine di garantire il corretto livello di servizio offerto dal videomaker a fronte della richiesta dell'azienda sponsor e in funzione del relativo importo del voucher.

Qualora il valore del video richiesto dall'azienda sia superiore ai 1000 € o ai 2000 €, dietro insindacabile giudizio di Traipler, il videomaker potrà richiedere un riconoscimento economico aggiuntivo.

Saranno dunque 2 i livelli di riconoscimenti:

- 2000 € per i 10 concorrenti che accederanno alla fase finale, quale corrispettivo per la realizzazione di un video commissionato da uno degli sponsor

- 1000 € per i 10 concorrenti che NON accederanno alla fase finale ma che avranno passato la prima selezione esplicitata in FASE 1, quale corrispettivo per la realizzazione di un video commissionato da uno degli sponsor.

I 20 video saranno valutati secondo un criterio misto di valutazione tecnica e social (Media ponderata: 60% voto giuria tecnica e 40% voto giuria popolare).

I punteggi tecnici verranno attribuiti sulla base dei seguenti criteri:

- originalità
- tecnica
- aderenza alla tematica

***Resta inteso che in base alle disposizioni governative la semifinale potrà svolgersi outdoor o indoor. Il tema della missione, di conseguenza, verrà declinato in base all'evolversi della situazione nelle settimane successive all'apertura del contest.**

Fase 3 – FINALE*

I 10 concorrenti finalisti verranno convocati in una location da definirsi e dovranno produrre un video in base alla mission che verrà comunicata loro solo il giorno stesso della finale e che prevede l'utilizzo dell'attrezzatura spedita da Nikon in comodato per la fase 2.

Ciascun concorrente dovrà realizzare il video nel rispetto della mission assegnata in 4 ore di tempo.

- I lavori verranno giudicati da Aldo Ricci ed i primi 3 classificati diventeranno video ufficiali dell'azienda e verranno utilizzati sui canali social media di Nikon Italia come video promozionali nel corso dell'anno 2020/2021 e anche come video promozionali per l'edizione 2021 di Nikon Master Director; i selezionati riceveranno, inoltre, un riconoscimento, come corrispettivo per la prestazione d'opera ed anche come stimolo a proseguire la propria professione ed attività, in attrezzatura:

Riconoscimento I video : Nikon Z6 + 24-70 f/4 S + FTZ Mount Adapter

Riconoscimento II video: Nikon Z50 + DX 16-50 + 50-250 VR + SD 64GB

Riconoscimento III video : Nikon Z50 + DX 16-50 VR + SD 64GB

I criteri di selezione della Giuria seguiranno una valutazione qualitativa sulla base della creatività delle riprese e delle capacità tecniche ed espressive del partecipante.

***Resta inteso che in base alle disposizioni governative la finale potrà svolgersi anche indoor. Il tema della mission, di conseguenza, verrà declinato in base all'evolversi della situazione nelle settimane successive all'apertura del contest.**

DICHIARAZIONI E GARANZIE

Partecipando alla presente iniziativa, i partecipanti accettano incondizionatamente le presenti modalità di adesione. Con la partecipazione, gli autori dei video dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione delle immagini inviate, manlevando e mantenendo indenni gli organizzatori da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcire gli organizzatori da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Con la partecipazione, gli autori dei video dichiarano inoltre che le persone ritratte nei video hanno dato il loro consenso alla partecipazione delle immagini che li ritraggono nell'ambito della presente iniziativa e alla successiva eventuale pubblicazione da parte degli organizzatori.

Gli organizzatori non saranno dunque responsabili per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto dei video.

CONCESSIONI E IMPEGNI

I partecipanti:

- attestano che i video consegnati per la presente iniziativa sono effettivamente realizzati da loro stessi;
- attestano che le fotografie/video non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- attestano che le persone ritratte nelle fotografie/video hanno dato il loro consenso alla partecipazione delle immagini che li ritraggono all'iniziativa in argomento e alla successiva eventuale pubblicazione da parte degli organizzatori;
- autorizzano Nital S.p.a. e soggetti terzi individuati dalla stessa a pubblicare il materiale inviato e a renderlo fruibile al pubblico anche in riproduzione parziale ed elaborata e anche dopo il termine dell'iniziativa e indipendentemente da essa. Tale facoltà è concessa a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere. A titolo esemplificativo e non esaustivo - per la produzione di materiali cartacei e digitali, video, mostre, etc.

Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori delle fotografie/video in occasione di tutte le forme di utilizzo nei casi di competenza esclusiva di Nital S.p.a.

Con il presente bando, Nital S.p.a. non assume alcun obbligo alla pubblicazione delle fotografie/video partecipanti.

PRIVACY

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono che i dati personali forniti a Nital S.p.a. in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016 ferma restando la facoltà di poter esercitare i diritti di cui agli articoli 7 e 13 delle predette normative..

DISPOSIZIONI GENERALI

Gli Organizzatori si riservano il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto la presente iniziativa prima della data di sua conclusione. In tal caso si provvederà a darne adeguata comunicazione.

Gli organizzatori non assumono responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione.

Iniziativa non soggetta alla disciplina del DPR n. 430/2001 in tema di manifestazioni a premio.