

# NIKON – MASTER DIRECTOR

## 2ª EDIZIONE

### REGOLAMENTO

#### INTRODUZIONE

NITAL S.p.a. (di seguito Nikon) in collaborazione con Traipler S.r.l. (di seguito Traipler), promuove una speciale iniziativa itinerante al fine di identificare i migliori talenti italiani in direzione del videomaking.

“Master Director” si configura come il primo Social Talent Show sul mondo del filmmaking con lo scopo di scovare e premiare i migliori filmmaker italiani.

L'iniziativa è dedicata a tutti i fotografi e videomaker d'Italia professionisti del settore e non, che seguiranno il tour dedicato alla presente iniziativa nelle città di Bari, Napoli, Roma, Venezia, Milano, Catania, Torino e Bologna, come meglio specificato di seguito.

Al termine del tour un'apposita commissione selezionerà i vincitori.

La partecipazione alla presente iniziativa è gratuita. Per partecipare sarà sufficiente seguire le indicazioni di seguito riportate.

#### ORGANIZZAZIONE

L'iniziativa è promossa da NITAL S.p.a. – con sede in Moncalieri (TO), Via Vittime di Piazza Fontana n. 54, Cap. 10024, P. Iva 06047610016.

#### CHI PUO' PARTECIPARE

La presente iniziativa è rivolta a tutti i fotografi e videomaker d'Italia, professionisti e non professionisti.

Sono previste due distinte categorie di partecipazione:

- PASSION: potranno parteciparvi tutti gli utenti che realizzano video per passione; -
- PRO: potranno parteciparvi i professionisti del settore titolari di partita iva.

Si precisa che, in caso di partecipante minorenni, lo stesso dovrà essere accompagnato da un genitore o tutore legale durante tutte le fasi dell'iniziativa che lo vedranno coinvolto: casting, contest e finale. Tutte le comunicazioni che verranno inviate al partecipante minorenni saranno esclusivamente legate alla sua partecipazione a Nikon Master Director e, in caso di non partecipazione al casting o non selezione, i dati del minore forniti in fase di iscrizione verranno immediatamente cancellati.

#### VEICOLO

Sito Internet [www.master-director.com](http://www.master-director.com)

Pagina Facebook Nikon (brand page italiana)

Pagina Instagram Nikon (brand page italiana)

Canali social media di Traipler

#### SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Tutti i fotografi e videomaker d'Italia saranno invitati a partecipare ai casting che si terranno nelle città di Bari, Napoli, Roma, Venezia, Milano, Catania, Torino e Bologna durante il periodo maggio/giugno 2019 secondo il calendario pubblicato sul sito [www.master-director.com](http://www.master-director.com).

Per partecipare al “Tour Casting” viene richiesta la preventiva registrazione sul sito [www.masterdirector.com](http://www.masterdirector.com). Ai fini della registrazione, ciascun utente dovrà compilare un form, inserendo i dati anagrafici richiesti e il codice store (se in possesso), selezionando la categoria e la tappa d'interesse. È necessario altresì inserire un link YouTube ad un video autoprodotta/selfie della durata massima di 60” in cui risponde alle domande:

1. Come ti chiami?
2. Quanti anni hai?
3. Cosa fai nella vita?
4. Cos'è per te il videomaking?
5. Perché partecipi a Nikon Master-Director?

Il video potrà essere inviato anche tramite WhatsApp al numero +39 3938957700 (Questo Account WhatsApp è abilitato solo per la ricezione dei video cui seguirà una risposta automatica, ogni altra comunicazione o richiesta informazioni dovrà essere inviata via email all'indirizzo: [casting@traipler.com](mailto:casting@traipler.com).)

Tutti gli iscritti che in fase di registrazione inseriranno il "codice store" e parteciperanno alla fase di casting, riceveranno via mail un buono sconto di 200 € spendibile esclusivamente presso il rivenditore cui è abbinato il codice store per l'acquisto di una Nikon Z6 o Nikon Z7 - in qualsiasi configurazione kit o body. L'acquisto dovrà avvenire entro 1 mese dalla data del casting al quale l'utente ha partecipato. Il "codice store" è reperibile presso i punti vendita aderenti all'iniziativa).

La registrazione potrà essere effettuata a partire dal 01/04/2019 fino a 5 giorni (di calendario) prima della data del casting prescelto.

Ovvero:

- Registrazione entro il 2 maggio per il casting di Milano previsto il 7 maggio
- Registrazione entro il 4 maggio per il casting di Torino previsto il 9 maggio
- Registrazione entro il 16 maggio per il casting di Bologna previsto il 21 maggio
- Registrazione entro il 18 maggio per il casting di Venezia previsto il 23 maggio
- Registrazione entro il 23 maggio per il casting di Roma previsto il 28 maggio
- Registrazione entro il 25 maggio per il casting di Napoli previsto il 30 maggio
- Registrazione entro il 30 maggio per il casting di Catania previsto il 4 giugno
- Registrazione entro l'8 giugno per il casting di Bari previsto il 13 giugno

Le date dei casting potrebbero subire variazioni per motivi organizzativi e pertanto si suggerisce di verificarle sempre sul sito [www.master-director.com](http://www.master-director.com).

I fotografi e videomaker, preventivamente registrati sul sito [www.master-director.com](http://www.master-director.com), che si presenteranno alla tappa a cui si sono iscritti, dovranno consegnare in loco, tramite supporto digitale, un video a tema libero, della durata massima di 15'', che esprima al meglio il proprio talento.

Per ognuna delle tappe previste, la giuria, composta dai due videomaker Aldo Ricci e Riccardo Petrillo, esamineranno tutte le candidature presentate per la categoria "PRO" e per la categoria "PASSION" e selezioneranno 2 candidati per categoria che potranno accedere alla fase successiva.

I 32 partecipanti selezionati come sopra specificato, saranno invitati a partecipare alla fase successiva denominata "Tour Contest" che si terrà, in un'unica giornata per ciascuna tappa, nei mesi di giugno e luglio. Saranno quindi previste 2 squadre per ogni tappa per un totale di 16 squadre e 32 partecipanti.

## **TOUR CONTEST**

Ciascuna squadra dovrà sfidare la squadra avversaria, realizzando un video nel rispetto del brief proposto.

Si precisa che:

- Per ciascuna delle 8 tappe previste sarà proposto un diverso brief;
- Per la realizzazione del video richiesto ciascuna squadra avrà lo stesso limite di tempo;
- I video dovranno necessariamente essere realizzati con la fotocamera Nikon fornita al partecipante dagli organizzatori;
- I requisiti tecnici del video saranno preventivamente comunicati a ciascun partecipante; il video dovrà essere originale e realizzato dalla squadra partecipante; ad ogni squadra sarà richiesto di dichiarare il pieno possesso dei diritti sulle immagini consegnate nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle e per l'uso delle immagini stesse nelle varie attività di comunicazione realizzate da Nital S.p.A., comprese quelle su siti internet, social media, stampa, eventi.

Tutti i video realizzati dai partecipanti, verranno valutati dalla giuria tecnica che provvederà ad assegnare un punteggio a ciascun video. Sulla base dei punteggi assegnati sarà possibile determinare i partecipanti che accederanno alla fase finale. I finalisti corrispondono ai membri della squadra che avrà ottenuto il punteggio più alto per ciascuna delle 8 tappe previste.

La giuria tecnica, nell'attribuzione dei punteggi, seguirà una valutazione basata sui seguenti criteri: Storytelling, Fotografia, Creatività della ripresa, Linguaggio e Montaggio (solo nella fase finale).

## **FASE FINALE**

I 16 vincitori delle singole tappe (ovvero i componenti delle 8 squadre vincenti) si confronteranno durante la fase finale del contest secondo la seguente modalità: gli organizzatori proporranno a ciascuna categoria in gara un brief e ciascun concorrente dovrà realizzare un video nel rispetto del brief assegnato nello stesso limite di tempo.

## **ASSEGNAZIONE DEI PREMI:**

Tutti i video realizzati dai partecipanti verranno sottoposti ad un'apposita giuria tecnica che provvederà a selezionare i due migliori video per ogni categoria, proclamando "Nikon Master Director 2019":

- L'autore del video realizzato per la categoria "PRO" che occuperà la prima posizione; -  
L'autore del video realizzato per la categoria "PASSION" che occuperà la prima posizione.

Gli autori dei video finalisti vedranno pubblicate le proprie realizzazioni sui canali editoriali e web di Nikon Italia.

È inoltre prevista l'erogazione dei seguenti premi:

- Un buono acquisto utilizzabile [www.nikonstore.it](http://www.nikonstore.it) del valore di € 3.000,00 per l'autore del video primo classificato nella categoria "PRO" (prima posizione);
- un buono acquisto utilizzabile [www.nikonstore.it](http://www.nikonstore.it) del valore di € 1.000,00 per l'autore secondo classificato nella categoria "PRO" (seconda posizione);
- un buono acquisto utilizzabile [www.nikonstore.it](http://www.nikonstore.it) del valore di € 2.000,00 per l'autore primo classificato nella categoria "PASSION" (prima posizione);
- un buono acquisto utilizzabile [www.nikonstore.it](http://www.nikonstore.it) del valore di € 750,00 per l'autore secondo classificato nella categoria "PASSION" (seconda posizione); - n. 1 zaino Thule per tutti i finalisti.

La commissione tecnica sarà composta da esperti del settore Imaging e Videomaking appositamente individuati dagli organizzatori.

I criteri di selezione della Giuria seguiranno una valutazione qualitativa sulla base della creatività delle riprese e delle capacità tecniche ed espressive del partecipante.

## **DICHIARAZIONI E GARANZIE**

Partecipando alla presente iniziativa, i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento. Con la partecipazione, gli autori delle fotografie e dei video dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione delle immagini inviate, manlevando e mantenendo indenni gli organizzatori da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcire gli organizzatori da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

Con la partecipazione, gli autori delle fotografie e dei video dichiarano inoltre che le persone ritratte nelle fotografie e nei video hanno dato il loro consenso alla partecipazione delle immagini che li ritraggono nell'ambito della presente iniziativa e alla successiva eventuale pubblicazione da parte degli organizzatori.

Gli organizzatori non saranno dunque responsabili per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto dei video.

## **CONCESSIONI E IMPEGNI**

I partecipanti:

- attestano che le fotografie/video consegnati per la presente iniziativa sono effettivamente realizzati da loro stessi;
- attestano che le fotografie/video non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; - attestano che le persone ritratte nelle fotografie/video hanno dato il loro consenso alla partecipazione delle immagini che li ritraggono all'iniziativa in argomento e alla successiva eventuale pubblicazione da parte degli organizzatori;
- autorizzano Nital S.p.a. e Tripler s.r.l a pubblicare il materiale inviato e a renderlo fruibile al pubblico anche in riproduzione parziale ed elaborata e anche dopo il termine dell'iniziativa, purché in riferimento od in relazione all'iniziativa oggetto di questo Regolamento, e non già per fini estranei al Nikon Master Director.

Tale facoltà è concessa a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere. A titolo esemplificativo e non esaustivo - per la produzione di materiali cartacei e digitali, video, mostre, etc... comunque connessi all'iniziativa.

Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori delle fotografie/video in occasione di tutte le forme di utilizzo nei casi di competenza esclusiva di Nital S.p.a.

Con il presente bando, Nital S.p.a. non assume alcun obbligo alla pubblicazione delle fotografie/ video partecipanti.

#### **PRIVACY**

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono che i dati personali forniti a Nital S.p.a. in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge. Nonché ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 679/2016.

#### **DISPOSIZIONI GENERALI**

Gli Organizzatori si riservano il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto la presente iniziativa prima della data di sua conclusione. In tal caso si provvederà a darne adeguata comunicazione.

Gli organizzatori non assumono responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione.

*Iniziativa non soggetta alla disciplina del DPR n. 430/2001 in tema di manifestazioni a premio.*