

CURSO DE CURTA DURAÇÃO

Inscrições | Informações
www.escolamodalisboa.eu
218474029
ccd@magestil.pt

POTENCIE A SUA MARCA

Coordenação:
Pedro Catarino

BIOGRAFIA

Pedro Catarino

Licenciado em Design, pós-graduado em Comunicação e Imagem e mestre em Gestão de Marcas. Designer Industrial/Interiores na Ligne Roset, passando pelo El Corte Inglés e posteriormente em várias agências, onde desempenhou funções como Designer Sénior e como Coordenador de Design. Projeta marcas, objetos e espaços, tendo inclusive recebido prémios para melhor stand, melhor curta-metragem no Festival Mostra e uma menção-honrosa por melhor autopromoção. Atualmente, concilia a atividade de formador e docente com o trabalho como designer, desenvolvendo projetos para várias agências e marcas.

Alexandre Braga

Depois de extensa formação musical, continuou os seus estudos em Cinema e Artes Visuais, especializando-se anos mais tarde na área da Comunicação Audiovisual. Há 15 anos atrás abre a sua própria produtora de filmes, e de regresso ao universo dos conteúdos ficcionais e dramáticos e após 7 curtas-metragens, prepara-se para colocar na sua filmografia o seu primeiro longa-metragem de ficção. é professor, formador, produtor e realizador, a trabalhar em diversas plataformas onde o 'film storytelling' é aplicado na comunicação de projetos publicitários, corporativos ou de mero entretenimento.

Miguel Carvalho

A trabalhar em Visual Merchandising desde 1997 passou por retalhistas de referência - Benetton, Sisley, Springfield, Cortefiel, Sfera no desempenho de funções como vitrinista, visual merchandiser e conseqüente coordenação de equipas. Pós-Graduado em Visual Merchandising & Retail Design. Hoje em dia é responsável de Visual Merchandising no El Corte Inglés em Lisboa para as áreas de acessórios/complementos de moda; perfumaria/cosmética; joalharia/relojaria entre outras, para além de regularmente fazer apresentações a estudantes de escolas reconhecidas no setor.

POTENCIE A SUA MARCA

Objetivos

Dotar os formandos de capacidades de análise e desenvolvimento de uma marca em diversos canais. Fomentar a criatividade, comunicação e exposição correta de produtos ou serviços.

Destinatários

A formação é destinada a estudantes e profissionais (bloggers, empreendedores, criativos, trabalhadores independentes, ...) que desejem criar uma marca pessoal que comunique e exponha os seus produtos ou serviços de uma forma mais correta.

Estrutura

- Módulo 1: Marca
 - Marca
 - Marca pessoal
 - Identidade
 - Marca offline e online
- Módulo 2: Comunicação
 - Storytelling aplicado a marca/produto/serviço
 - Comunicar através do filme
 - Comunicação audiovisual: mensagens e meios
 - Comunicação offline e online
- Módulo 3: Comércio
 - A evolução do comércio e o cliente
 - O produto
 - Comércio offline
 - Comércio online
- Módulo 4: Projeto Final
 - Brief
 - Acompanhamento em cada Módulo
 - Apresentação

39H

D u a s v e z e s
p o r s e m a n a
d a s 1 9
à s 2 1 h