

# CURSO DE CURTA DURAÇÃO

Inscrições | Informações  
[www.escolamodalisboa.eu](http://www.escolamodalisboa.eu)  
218474029  
[ccd@magestil.pt](mailto:ccd@magestil.pt)

## JORNALISMO DE MODA

### JORNALISMO DE MODA

#### Objetivos

Conhecer as ferramentas e fundamentos básicos necessários ao desempenho de uma futura carreira na área do jornalismo de moda e assessoria de imprensa de marcas ligadas ao setor.

#### Destinatários

No final deste curso os participantes deverão conhecer as ferramentas e fundamentos básicos ao desempenho de uma carreira na área do jornalismo de moda e assessoria de imprensa de marcas ligadas ao setor. Serão propostas situações ativas de aprendizagem que possibilitem ao participante colocar-se no papel de jornalista, explorando formas de redigir artigos e realizar reportagens de moda.

#### Estrutura

- Contextualização da Moda Nacional e Internacional (6h)
- Jornalismo de Moda (12h)
- Comunicação e Jornalismo de Moda (12h)
- Escrita de Moda (12h)

#### Coordenação:

Carlos Tomé Sousa

## BIOGRAFIA

#### Adelaide Borges

Licenciada em Tradução Jornalística e Económica pelo ISLA. Entre 2000 e 2012 foi jornalista do Semanário Económico e Diário Económico, efetuando a cobertura de eventos de moda nacionais e internacionais. Ao longo da sua carreira como jornalista entrevistou e fez reportagens sobre figuras de relevo do mundo da moda de Ana Salazar a Carolina Herrera, passando por Tommy Hilfiger, João Rolo, Purificación García, José António Tenente, Roberto Verino ou Ermengildo Zegna. Actualmente é colaborador da revista Edit, Schön Magazine, J'NC e tem o seu próprio site Trendenz. Director da empresa Oaternational, especializada em tradução, interpretação, conteúdos jornalísticos e consultoria.

#### José Gabriel Andrade

Docente e Investigador na Universidade Católica Portuguesa. É Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Católica Portuguesa. É professor assistente da FCH da UCP, Investigador do Centro de Estudos de Comunicação e Cultura, na linha de investigação Media, Technology, Contexts onde desenvolve o projecto doutoral. É vogal da Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa e vogal-fundador da Associação de Investigadores Brasileiros em Lisboa. Atua na Comunicação Empresarial e Organizacional desde 2002, tendo trabalhado como assessor e consultor de comunicação em empresas públicas e privadas no Brasil e em Portugal.

#### M<sup>o</sup> João Mota Veiga

Docente e Especialista de História da Moda, na EML. Licenciada em História. Já foi responsável por pesquisas históricas para peças de teatro e escreveu rubricas sobre história da moda para programas de televisão. Coordenou e produziu desfiles de moda e outros eventos.

#### Patrícia Barnabé

Chefe de Redação da Vogue Portugal. Formou-se em Ciências da Comunicação no ISCSP. Especializou-se em Rádio no Cenjor, onde fez o primeiro Atelier de Rádio e cursos de locução e colocação de voz. Passou pela redação da TSF e pelas revistas Gentleman, Crescer e Inspirações, pelo semanário Tal & Qual, pela revista Viver com Saúde, onde foi editora de Beleza.

# 42H

D u a s   v e z e s  
p o r   s e m a n a  
d a s   1 9  
à s   2 1 h