

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Perfil de Desempenho

O Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade é o profissional qualificado, apto a participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

Perfil de Saída

Atividades principais a desempenhar por este técnico:

- Acompanhar as tendências do mercado nacional e internacional.
- Participar na conceção e elaboração de estratégias e planos de marketing da organização.
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing pré-estabelecidos/definidos.
- Operacionalizar as linhas de atuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respetivo plano de comunicação.
- Participar na execução das ações/táticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização.
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de

relações públicas dirigidas aos públicos (interno e externo) da organização.

- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas ou de produção.
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social.
- Participar na conceção, produção e seleção, de acordo com o modelo determinado, dos elementos de comunicação gráfica, escrita, visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais.

Área de Educação e Formação: 342 – Marketing e Publicidade

Código e Designação do Referencial de Formação:

342360 – Técnico/a de Comunicação-Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Nível de Qualificação do QNQ: 4

Nível de Qualificação do QEQ: 4

Modalidade de Educação e Formação: Curso Profissional

Publicado no Boletim do Trabalho do Emprego (BTE) nº 44 de 29 de novembro de 2017 com entrada em vigor a 29 de novembro de 2017

Curso Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade Plano Curricular

Disciplinas		1º ANO	2º ANO	3º ANO	TOTAL
Sociocultural	Português	100	100	120	320
	Língua Estrangeira	80	70	70	220
	Integração*	80	70	70	220
	TIC	100	-	-	100
	Educação Física	70	70	-	140
		430	310	260	1 000
Científica	Matemática	100	-	-	100
	Psicologia e Sociologia	68	75	57	200
	História da Cultura e das Artes	100	100	-	200
			268	175	57
Técnica / Tecnológica	Marketing	100	75	50	225
	Comunicação Publicitária e Criatividade	75	75	75	225
	Técnicas e Práticas de Comunicação e de Relações Públicas	75	75	50	200
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	125	150	175	450
	Formação em Contexto de Trabalho	32	168	400	600
		407	543	750	1 700
		1 105	1 028	1 067	3 200
Educação Moral e Religiosa		27	27	27	81

* Cidadania e Desenvolvimento em prática de coadjuvação, no âmbito da disciplina da Área de Integração, ao abrigo do n.º4 do art.º 15 do Dec. Lei n.º 55/2018, de 6 de julho