

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO DE MODA

Perfil de Desempenho

É o profissional que colabora no estabelecimento de estratégias criativas e adequadas para a promoção e venda de produtos de vestuário e acessórios de moda, em diferentes campos de ação, tendo em conta as tendências de moda internacionais, os padrões de qualidade e os mercados em que se inserem os produtos.

Perfil de Saída

Atividades principais a desempenhar por este técnico:

- analisar as tendências de moda internacionais, atualizando-se na evolução dos produtos e marcas;
- recolher e atualizar tendências de mercado, características e comportamentos dos consumidores, definindo o *target* de um produto;
- recolher informações da marca e/ou produto a promover, assim como os objetivos de estratégia comercial, propostos pelo departamento de marketing;
- conceber e desenhar e logótipos, etiquetas, convites e catálogos de imagem, utilizando técnicas de marketing, representação gráfica e sistema informático adequado;
- desenhar acessórios de moda e/ou cénicos, manual ou informaticamente, elaborando desenhos técnicos, representando os diferentes alçados com o auxílio de instrumentos e materiais de desenho, a fim de promover produtos de vestuário;
- desenhar a exposição fixa (*montra, corner, show room/stand*), manual ou informaticamente, elaborando desenhos técnicos, representando os diferentes alçados e planta, produzindo maquetas;
- desenhar a "passerelle", o *lay-out* do catálogo, ou o cenário para a produção fotográfica, com o respetivo caderno técnico de desenho e encargos;
- produzir maquetas de exposição fixa e passerelle, utilizando a escala adequada, para melhor visualizar as propostas/projetos;
- organizar, calendarizar, orçamentar e definir os *timings* das diferentes áreas de promoções;
- relacionar-se com equipas de trabalho, estabelecendo, a interface entre a marca e os profissionais intervenientes;

- coordenar equipas de trabalho nas produções fotográficas ou desfiles de moda, em conformidade com as directrizes da marca, produtor e influências de moda;
- organizar a exposição dos produtos de moda em *showroom*, feiras e lojas;
- conceber e/ou colaborar em edições de moda em revistas da especialidade.

Saída Profissional: 12 10 Técnico de Coordenação e Produção e Moda

Família Profissional: 12 - Têxtil, Vestuário e Calçado

Área de Educação e Formação: Indústrias do Têxtil, Vestuário, Calçado e Couro

Certificação Escolar e Profissional: Curso do Nível Secundário de Educação
Qualificação Profissional de Nível 4

Portaria n.º 1 300/2006, de 22 de Novembro (Diário da República-I Série, N.º 225)

Curso Técnico de Coordenação e Produção de Moda Plano Curricular

Disciplinas		1º ANO	2º ANO	3º ANO	TOTAL
Sócio-Cultural	Português	100	100	120	320
	Língua Estrangeira	80	70	70	220
	Integração	80	70	70	220
	TIC	100	-	-	100
	Educação Física	70	70	-	140
		430	310	260	1 000
Científica	Matemática	100	-	-	100
	Geometria Descritiva	-	100	100	200
	História e Cultura das Artes	100	100	-	200
			200	200	100
Técnica / Tecnológica	Desenho	148	124	148	420
	Apresentação do Produto	56	108	110	274
	Marketing e Técnicas de Promoção	76	52	48	176
	Tecnologia e Processos Oficinais	130	54	46	230
	Formação em Contexto de Trabalho	107	158	335	600
			517	496	687
		1 147	1 006	1 047	3 200
Educação Moral e Religiosa		27	27	27	81

